

EN DIRECTO Terremotos en Venezuela: Delcy Rodríguez reporta, al menos, 32 fallecidos y más de 700 heridos

ESTILO DE VIDA

SALUD ANIMALES CONSUMO VIAJES INFLUENCERS Y CELEBRITIES HIJ@S CULTURA MODA Y BELLEZA SEXO

Vuelven los discos, las revistas de papel y los mercadillos: la rebelión silenciosa de los jóvenes contra el gusto que dicta el algoritmo

La juventud se enfrenta a un bombardeo constante por parte de feeds algorítmicos de plataformas de streaming y redes sociales.



Por Jesús Delgado Barroso

Publicado el 20/06/2026 a las 10:07



PREFERIR HUFFPOST EN



JAKUB PORZYCKI

Vista del mercado Portobello Road en el barrio de Notting Hill, en Londres (Inglaterra).

El gusto personal se ha visto gravemente degradado por el avance tecnológico. En el mundo actual, **las redes sociales y sus respectivos algoritmos modifican la capacidad humana de elegir preferencias**. En el pasado, a través de los medios de comunicación especializados, la comunidad y la geografía, los jóvenes se exponían a una variedad de estilos, géneros e ideas y decidían qué les atraía. Ahora, es todo muy distinto.

Según *The Guardian*, los jóvenes del siglo XXI se enfrentan a un bombardeo por parte de *feeds* algorítmicos de plataformas de *streaming* y redes sociales.



Hasta hace un par de meses, muchos de nosotros pensábamos que la popularidad online era al menos en parte un reflejo de un interés y disfrute genuinos, pero no es del todo así. En mayo, [la escritora de la revista New York Lane Brown](#) explicó el arte del *clipping*, es decir, campañas publicitarias encubiertas que consisten en pagar a miembros del público para inundar las redes sociales con contenido sobre un músico o programa de televisión específico.

Powered By WeMass

Por su parte, Kyle Chayka, en su libro de 2024 *Filterworld* explica que "las piezas menos ambiguas, menos disruptivas y quizás menos significativas de la cultura son las que más se promueven" por algoritmos.

Un caso real

Rachel Aroesti, periodista de este medio de comunicación, cuenta su propia experiencia. Ella fue consciente de este mundo de la inmediatez cultural mientras [hojeaba ropa "abiertamente nostálgica"](#), saltando listas de reproducción de pop inofensivo y

contemplando interminables campañas promocionales de películas y series de televisión en deuda con la propiedad intelectual existente". "No sentí ningún entusiasmo por ello".

Ella cree que las tendencias de consumo, impulsadas por el algoritmo, alcanzan un tedioso punto de saturación antes incluso de tomar la decisión sobre nuestras preferencias. Algunos ejemplos que pone: "Desde arte infantil en las paredes hasta cerámicas, bailarinas de twerk, chocolate de Dubái hasta poner requesón en todo".

"Quizá paso [demasiado tiempo con el móvil](#). Quizá simplemente me estoy haciendo mayor. Para descubrirlo, decidí retroceder en el tiempo y entrar en el mundo real: al mercado de Portobello Road, al oeste de Londres, para ser exactos, el lugar donde pasé horas y horas perfeccionando mi propio gusto personal en la era pre-algortmica", relata en su artículo.

"Las modas que se conforman con algoritmos confunden las cosas"

Uno de los negocios que encontró [en el barrio de Notting Hill de la capital británica](#) fue la tienda de ropa de segunda mano de Kerry. Desde que decidió embarcarse en su sueño hace ocho años, el vendedor asegura, en conversación con el medio británico, que ha notado un aumento exponencial de generaciones jóvenes que "quieren encajar".

EL HUFFPOST PARA MIVET



Vacaciones ¿con o sin? mascotas: cómo evitar la ansiedad del viaje, buscar un cuidador para el gato o elegir la mejor residencia

En la tienda, coincide con con Stephanie, que busca vestidos de la década de los treinta. Ella asegura que siempre que sale con sus amigas todas visten de la misma forma, "con exactamente el mismo atuendo". "Me resulta muy interesante porque elimina ese aspecto personal de tu forma de vestir". "Aunque quieras abrirte tu propio camino, las modas que se conforman con algoritmos confunden las cosas", agrega.

Contenido Patrocinado

Aire acondicionado sin unidad exterior por solo 49 €
periodicoactual.com | Patrocinado

[Inspírate] Escapadas a arenas blancas y aguas turquesas
RIU Hotels & Resorts | Patrocinado

Reservar Ahora

Las FP que buscan hoy las empresas
Universae | Patrocinado

Contáctanos

Nuevo dispositivo enfría una habitación en cuestión de segundos
Portal Tech ES

Más información

Revilla habla en unos términos muy claros de Letizia
Huffpost

La causa oculta del rostro caído (no es la edad)
Tendencias de Belleza

Subaru Crosstrek Híbrido 4x4
Subaru | Patrocinado

Leer más

Reclama el plus por hijos si eres pensionista
Esfera | CaixaBank | Patrocinado

La más grande: una docuserie original de Movistar Plus
Movistar Plus | Patrocinado

Antes del calor: este mini aire enfría casi gratis y limpia el aire (-60%)
Consumo

El presidente de RTVE retrata a un diputado de Vox: "¿Por qué se da por aludido cuando se habla de ultras xenófobos?"
Cadena SER

Café con hielo, la tendencia del verano
Nespresso

Wyoming recuerda la mentira que Miguel Ángel Rodríguez difundió sobre él hace 15 años
Cadena SER

Zafiro Hotels: Tu Refugio de Lujo en el Mediterráneo
Zafiro Hoteles

Reservar Ahora

La prensa británica se fija en la "guerra política española" y habla de Ayuso en estos términos

Cadena SER

¡Anillos de oro usados a precios que parecen increíbles!

Iomvex | Patrocinado

Viajar después de los 70 puede ser más fácil de lo que parece.

AnswersGalore | Patrocinado

BMW Serie 1. Deportividad, innovación y estilo en su máxima expresión. Descúbrelo.

BMW | Patrocinado

Un profesor de derecho procesal penal se muestra contundente sobre la decisión del juez Peinado contra Begoña Gómez

Huffpost

Honda Hornet 750. Ahora, por 7.180€

Honda Motos

[Haz clic aquí](#)

Esperanza Aguirre sorprende al definir así la relación que tuvo con Zapatero: ojo a lo que dice del expresidente

Huffpost

ÚLTIMAS NOTICIAS



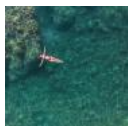
Alberto San Juan responde al discurso de Ayuso en México: "El colonialismo es el fenómeno más terrible de la historia humana"



Nobu Matsuhisa, chef japonés: "Cada mañana desayuno solo ingredientes naturales: huevos cocidos durante seis minutos, tomates, aceite de oliva, pepinos, queso y aguacate"



El elefante en la habitación de la ampliación de la UE



La playa de arena negra volcánica que arrasa en TikTok como el 'Hawái de Europa' está a pocas horas de España: muchos dudan de que sea real



El candidato que nadie esperaba en la prueba de filosofía: una culebra de más de un metro se cuela en un examen de bachillerato y obliga a cerrar el aula



Una madre se gasta 5.800 euros en convertir su casa en la 'mansión de Barbie' para sus tres hijas y divide al vecindario



El consejo de una neurocientífica para llegar a los 90 con memoria de joven: si dudas entre poner música o llamar a un amigo, "llama a tu amigo"



Ana Luzón, experta en nutrición: "¿Lo que comías a los 30, te sirve a los 50? Todo depende de cuáles sean tus hábitos"



Anna, británica en Barcelona: "Prefiero seguir viviendo aquí por razones muy específicas, no por lo típico"



Un hostelero, sobre repartir las propinas por igual: "No hay que despreciar al friegaplatos ni al ayudante"

[EQUIPO](#)

[QUIENES SOMOS](#)

[CONTACTO](#)

[NEWSLETTER](#)

[RSS](#)

[CONFIGURACIÓN DE COOKIES](#)

[POLÍTICA DE COOKIES](#)

[AVISO LEGAL](#)

[POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)

[ACCESIBILIDAD](#)

PRISA MEDIA, S.A.U. ejerce la oposición expresa frente al uso de sus obras y prestaciones en la elaboración de revistas de prensa prevista en el artículo 32.1 del TRLPI; también realiza la reserva expresa frente a la reproducción, distribución y comunicación pública de sus trabajos y artículos sobre temas de actualidad prevista en el artículo 33.1 del TRLPI; y, asimismo, realiza una reserva expresa de las reproducciones y usos de las obras y otras prestaciones accesibles desde este sitio web a medios de lectura mecánica u otros medios que resulten adecuados a tal fin de conformidad con el artículo 67.3 del Real Decreto-ley 24/2021, de 2 de noviembre.

PRISA MEDIA, S.A.U. Todos los derechos reservados.

El HuffPost