

AGROECONOMÍA • ALIMENTACIÓN • AYUNTAMIENTOS • CONSUMO

TEGUESTE | Consolidación del Mercadillo con un 36% más de visitantes



Quiero compartirlo en redes

EBFNoticias |

Tras la actualización de los datos de afluencia de público al Mercadillo, gracias a la implantación de un sistema de conteo de personas, se constata un incremento notable respecto a las estimaciones anteriores, alcanzando actualmente las 204.00 visitas al año, que cada fin de semana son atraídas fundamentalmente por el producto local y sus productores.

Este magnífico resultado, es fruto de la estrecha colaboración existente a lo largo de los años entre el tejido asociativo del



Mercado y el Ayuntamiento de la Villa de Tegueste.

Gracias a ello, un sinfín de entidades, organismos e instituciones participan y se involucran en su dinamización, conformando todos, una gran familia, haciendo que se erija como un referente socioeconómico y un punto de encuentro clave, con impactos que van más allá de la actividad comercial del recinto, con especial incidencia en el municipio, así como en la comarca.

El motor que impulsa la actividad local

- **Efecto dinamizador:**Atrae cada semana a miles de visitantes, contribuyendo a la actividad de la zona comercial abierta del municipio.
- **Impulso al comercio local:**Restaurantes, cafeterías y comercios del municipio se benefician del flujo constante de visitantes.
- **Economía local:**El gasto realizado en el mercadillo se redistribuye entre productores locales, favoreciendo la economía del entorno.

Compromiso con el sector primario

- **Apoyo a las familias productoras:**Contribuye al mantenimiento de la actividad de agricultores, ganaderos y artesanos locales.
- **Relevo generacional:**Favorece la continuidad del sector primario y su atractivo para nuevas generaciones.
- **Producto de proximidad:**Promueve el consumo de alimentos frescos y de kilómetro

medio ambiente.

Espacio de encuentro social

- **Identidad local:**El mercadillo forma parte de la imagen del municipio como espacio de tradición y sostenibilidad.
- **Cohesión social:**Funciona como punto de encuentro ciudadano, favoreciendo la convivencia y el intercambio social.
- **Vida comunitaria:**Refuerza los vínculos entre vecinos y visitantes en un entorno cercano y participativo.

Por todo ello, el Mercadillo del Agricultor y Artesano de la Villa de Tegueste se afianza, en definitiva, como un elemento clave y referente de un modelo basado en la producción local, la sostenibilidad y la participación comunitaria.

A la hora de definir el perfil del visitante, este es principalmente un público familiar, local y de mediana a avanzada edad, con una creciente incorporación de jóvenes y turistas que buscan productos sanos, autenticidad y gastronomía tradicional, consolidándose este espacio como un punto de encuentro sociocultural de referencia en el nordeste de Tenerife.

Asimismo, el Mercado de Producto Local del municipio se posiciona como una de las plataformas comerciales más atractivas de la isla para los jóvenes productores del sector primario y artesanal, debido a su firme apuesta por la innovación, el relevo generacional, la venta directa, sin intermediarios, y su ubicación estratégica dentro de la comarca, en plena Reserva de la Biosfera de Anaga. Para

quienes están empezando y buscan consolidar proyectos sostenibles, este espacio ofrece ventajas estratégicas que van mucho más allá de una simple plaza de abastos.
