



8 de mayo de 2026

Diario de Alicante



La **zona Quintana de Alicante** celebra el **sábado 16 de mayo** una nueva edición de su **Primavera Cultural**, una jornada de dinamización comercial que transformará la calle **Poeta Quintana** en un gran punto de encuentro con **86 stands**, música en directo, arte, artesanía, gastronomía, talleres infantiles, fotografía, ilustración y actividades culturales.

La cita, organizada con la participación del tejido comercial de la zona, se desarrolla de **10 a 17 horas** y busca impulsar el **comercio local** a través de una programación abierta a vecinos, visitantes y familias. La concejala de Comercio, **Lidia López**, y la presidenta de la asociación de Comerciantes Zona Quintana, **Darlen Villarrutia**, han presentado el evento y han animado a la ciudadanía a participar en esta jornada al aire libre.

López ha invitado a los alicantinos a “ser parte activa y protagonistas de esta fiesta creada por el comercio para disfrutar de un día juntos poniendo en valor el producto local, artesano, la cultura, nuestra gastronomía de primer nivel con mucha diversión y música en directo”.

Una jorr

La activi

instalarán stands comerciales y artesanales a lo largo de toda la vía. La programación incluye una zona cultural, talleres para los más pequeños, baile, conciertos y propuestas gastronómicas hasta las **17 horas**.

La **Primavera Cultural** se ha consolidado como una cita destacada para el comercio de proximidad. Según destacan desde la organización, esta iniciativa combina ocio, compras y cultura para acercar los establecimientos de la zona a la ciudadanía y reforzar el vínculo entre los comercios y sus clientes.

La concejala de Comercio ha subrayado que esta edición convierte Quintana en “un punto de encuentro único en la ciudad con el comercio local que da vida y crea un ambiente y una experiencia organizada para todos de los más pequeños a los mayores, cada uno tiene su sitio en Quintana animamos a vivir un día de ocio y compras al aire libre”.

Quintana, una zona pionera en dinamización comercial

La zona Quintana fue una de las primeras áreas comerciales de Alicante en sacar sus establecimientos a la calle para abrirlos a la ciudad. Situada en pleno centro, cuenta con un tejido comercial activo y variado, con negocios de **moda, estética, arquitectura, zapaterías, restauración, papelerías, alimentación, fotografía, música, artesanía, mercerías, cultura y ocio**.

Villarrutia ha destacado el carácter festivo y participativo de la jornada y ha señalado que “la primavera ha llegado a Quintana y lo vamos a celebrar a lo grande con el comercio artesanal de toda vida, los conciertos y una gran fiesta a la que invitamos a todos a vivir la cultura y el arte, la gastronomía y la restauración alicantina y el saber hacer cercano de nuestros comerciantes”.

La fiesta cuenta con subvención de la **Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Alicante** y se ha preparado durante varios meses con la implicación del comercio y la hostelería de la zona. Durante la jornada también podrá degustarse una de las croquetas premiadas en el festival **Alacroqueta**, elaborada por el restaurante **La Favorita**, que obtuvo el tercer puesto con su croqueta de carbonara.

López ha defendido el apoyo municipal a este tipo de campañas porque “crean un vínculo con los ciudadanos y son muy importantes, promocionan nuestros establecimientos locales y el tejido comercial que da vida a las ciudades, y fomentarlos, así como comprar en nuestros comercios cercanos es fundamental para que sigan creciendo”.





Local

