



El alcalde de Córdoba y la Consejera, en el mercadillo de Noreña

# Córdoba se consolida como una de las provincias andaluzas con mayor implantación del comercio ambulante

Casi el 97 % de los municipios cuenta con mercadillo y la provincia suma unos 3.200 puestos, según un informe presentado por la Junta de Andalucía

Rafael González

12 dic. 2025 - 14:40

Córdoba se sitúa como una de las provincias andaluzas con **mayor implantación del comercio ambulante**, un sector con una presencia prácticamente generalizada en la comunidad y un peso relevante en el comercio de proximidad. Así lo refleja el informe sobre los mercados ambulantes de Andalucía elaborado y presentado por la Junta de Andalucía, que analiza la **evolución del sector desde 2019** y su distribución en la comunidad autónoma.

La presentación del estudio se ha dado a conocer en el mercadillo de Noreña–Las Setas, en la capital, en compañía de la consejera de Empleo, Empresa y Trabajo, María José Torcuato; y el alcalde de Córdoba, Juan



**Síguenos en Google**

Síguenos y sé el primero en acceder a nuestras noticias más relevantes.

Seguir

Según los datos del informe, la provincia cuenta con **75 mercadillos y alrededor de 3.200 puestos**, lo que supone que el 97,4 % de los municipios cordobeses dispone de al menos un mercado ambulante. En el conjunto de Andalucía, el comercio ambulante suma 837 mercadillos y 31.480 puestos, presentes en el 86 % de las poblaciones.

Durante su intervención, la consejera Rocío Blanco ha subrayado que el comercio ambulante «ejemplifica como pocos sectores el **comercio de proximidad en Andalucía**» y ha destacado su «enorme fortaleza territorial y social», al estar presente en la práctica totalidad del mapa andaluz. El informe señala además que, aunque Sevilla y Málaga concentran el mayor número de puestos y Granada lidera en número de mercadillos, **Córdoba destaca por la extensión territorial del sector**.

La provincia cuenta además con seis grandes mercadillos de más de cien puestos, situados en **Cabra, Lucena, Baena, La Carlota y dos en la capital**. El mercadillo de Noreña–Las Setas, escenario de la presentación, cuenta con 168 puestos y actividad varios días a la semana. En los meses de verano ha incorporado **horarios nocturnos**, una fórmula que ha tenido una elevada afluencia de público y que ejemplifica la capacidad del sector para adaptarse a nuevas demandas sin perder su carácter tradicional.

El estudio no se limita a un censo, sino que incorpora **encuestas a vendedores y clientes** y analiza los principales retos del sector. Entre ellos figuran la digitalización de los negocios, la modernización de las estructuras comerciales, el relevo generacional y los cambios en los hábitos de consumo. En este sentido, Blanco ha señalado que los propios comerciantes reclaman «modernizarse y abrir una ventana a las nuevas tecnologías».

Por su parte, el presidente de Comacor, Antonio Torcuato, ha puesto el acento en el papel del comercio ambulante como **medio de vida para numerosas familias** y en la importancia de iniciativas formativas recientes, especialmente dirigidas a mujeres del sector, para mejorar la capacitación y abrir nuevas oportu

Desde el ámbito municipal, el alcalde **defendido que el comercio ambulante** al tratarse de una actividad «profundiza en los barrios y forma parte del día a día».



**Síguenos en Google**


Síguenos y sé el primero en acceder a nuestras noticias más relevantes.


Seguir


En este contexto, la Junta de Andalucía incluye al comercio ambulante dentro de su **Plan Estratégico del Comercio Interior**, dotado con cerca de 93 millones de euros, al que se sumará en 2026 una nueva línea de 35 millones de euros destinada a reforzar la digitalización del comercio autónomo.

Compartir


 Copiar enlace

 Correo electrónico

 Whatsapp

 Whatsapp

 Facebook

 X (Twitter)

 Telegram

 LinkedIn

Herramientas

 Imprimir

© eldebate.com



**Síguenos en Google**

Síguenos y sé el primero en acceder a nuestras noticias más relevantes.

Seguir